

Tube 2016統計データ

出展者総数	1.277	実質展示面積	51.183
ドイツ	321	ドイツ	16.689
ドイツ国外	956	ドイツ国外	34.494
国数	51		
		ドイツ国外来場者Top 10	
		(基準：来場者総数/ドイツ国外)	
来場者総数	31.304		
ヨーロッパ	84%	オランダ	8%
- ドイツ	38%	フランス	7%
- その他ヨーロッパ	46%	イタリア	6%
ヨーロッパ以外	16%	インド	5%
- アジア	9%	スペイン	5%
- 北米	4%	ポーランド	4%
- アフリカ	2%	イギリス/北アイランド	4%
- オーストラリア/オセアニア	1%	トルコ	4%
国数	134	オーストリア	4%
		スイス	4%
登録プレス数 82人 // 国数 8			



国際管材製造加工・技術展
独・デュッセルドルフ

2016年4月4-8日

<http://tube.messe-dus.co.jp>

データは変更になる場合があります

2016年4月現在

来場者統計データ

Tube2016会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た756件を基に作成

職種*		職種	
経営	23%	チューブ産業(メーカーとユーザー)	28%
製造・品質管理	20%	鉄鋼・非鉄金属	10%
購買・調達	19%	自動車産業部品、関連部品産業	7%
販売・営業	16%	その他産業	21%
研究開発・設計	11%	技術・専門商社	9%
維持管理・修理	3%	その他商社	10%
マーケティング・広告・PR	2%	サービス	5%
その他	7%	クラフト・技工	4%
		その他	4%
来場者		来場者の関心分野	
トップマネジメント	50%	(複数回答含む)	
ミドルマネジメント	24%	チューブ製品	54%
ローマネジメント	26%	チューブ加工機械	26%
購入・投資決定権		チューブ材料	25%
最終決定者	35%	チューブ処理機械	24%
共同決定者	36%	チューブ製造機械	22%
参与	18%	チューブ関連部品	15%
決定権なし	11%	プロフィール	15%
		検査技術	13%
		プロセス技術と関連用品・技術	11%
		計測・制御技術	10%
		各種チューブの販売	10%
		プロフィール製造機械	9%
		プロフィール加工機械	8%
		パイプラインとOCTG技術	7%
		プロフィール処理機械	6%
		中古機械	5%
		物流	4%
		特別展	2%
		その他	5%

来場の目的	
(複数回答含む)	
市場トレード・イノベーションを把握	32%
既存サプライヤーやパートナーと 打ち合わせ・交流	39%
新規サプライヤーやパートナーを 検索・獲得	39%
購買決定のため情報入手	15%
購買契約	12%

新規サプライヤー獲得 66%
(基準：来場者調査で「新規サプライヤー獲得」を来場目的として答えた来場者)

総合評価＝満足度 98%

推薦 95%

* 100%との差 = 学生、無職 (2%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101506
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0)212 66 60-0
Fax +49 (0)212 66 60-268
www.messe-duesseldorf.de

